



中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

（一）报告简介

本报告是中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发布的第 16 份企业社会责任报告，针对 2023 年企业社会责任的主要工作，本着客观、透明、规范、全面的原则，对公司履行社会责任的理念、实践和绩效做出了披露。

（二）时间范围

报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

（三）编制依据

本报告的撰写参考了国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上交所《公司履行社会责任的报告》编制指引等各相关方对社会责任的要求。

（四）发布周期

本报告为年度报告，发布时间与年报时间相同，上次报告时间为 2023 年 4 月 7 日。

（五）报告范围

本报告覆盖中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总部、内设机构，各分公司、全资子公司、控股公司和部分参股公司。我们根据公司合并情况适时披露公司内其他子公司的相关陈述、数据与案例。

（六）数据来源

报告中的财务数据来自中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年度财务报告，并经由致同会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，财务业绩详情载于《中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年年度报告》；其他数据根据公司相关制度统计所得。

（七）指代说明

为方便表述，“中铁铁龙集装箱物流股份有限公司”在报告中分别用“我们”、“公司”、“铁龙物流”和“铁龙公司”指代，“中国国家铁路集团有限公司”用“国铁

集团”指代。



企业文化

企业使命：我们致力于为客户提供最具竞争力的、以特种箱铁路运输为主体的物流解决方案。

公司愿景：成为国内最值得信赖的、以特种箱铁路运输为主体的专业化物流公司。

核心价值观：责任、诚信、专业、创新。

企业精神：团结协作、锐意进取、无私奉献、严谨务实

2023 年大事记

铁龙物流冷链发展公司取得实用新型技术专利

2 月 14 日，冷链发展公司申报的《一种制冷压缩机热虹吸冷却油温控制系统》实用新型专利正式通过了国家知识产权局授权，标志着冷链发展公司在制冷系统运行技术创新又迈出了重要一步。

公司获得“优质企业发展奖励”金

4 月 12 日，公司获得大连高新区政府 2022 年度“优质企业发展奖励”金 390.78 万元。

公司召开 2022 年业绩说明会

4 月 20 日，公司在日月潭酒店召开了 2022 年度业绩说明会。会议通过上证 E 互动平台与投资者在线交流，解答了投资者对公司关心的问题，增进了投资者对公司的了解。

公司事业部参展西部国际物流博览会

4 月 20 日至 22 日，公司携手中铁集装箱和中铁联集公司参加了在西安举办的第十三届中国西部国际物流产业博览会。本次展会增强了特种箱品牌影响力，拓展了销售渠道，对谋求更多合作、宣传企业形象起到了积极作用。

公司召开 2022 年度股东大会

4 月 28 日，公司在大连日月潭大酒店召开了 2022 年度股东大会，会议审议通过了公司 2022 年年度报告及其摘要、2022 年度董事会工作报告、2022 年度利润分配方案等 9 项议案。

公司参加 2023 年德国慕尼黑物流展

5 月 8 日至 12 日，中铁集装箱公司及铁龙公司参加了两年一届的德国慕尼黑国际物流展览会。公司总经理辛明陪同陈敏董事长与德铁货运公司、波铁货运公司、巴斯夫、HELLMAN 公司等欧洲企业高层进行了商业会谈，向欧洲伙伴介绍了铁龙公司主要业务及企业文化，为进一步高质量发展铁龙物流起到了积极的推动作用。

公司参加“第十八届中国国际物流节暨 2023 航空物流·智慧供应链展览会”

5 月 29 日至 31 日，公司与中铁集装箱公司一同应邀参加了在廊坊举办的“第十八届中国国际物流节暨 2023 航空物流·智慧供应链展览会”。展会上，公司特箱事业部通过集装箱模型、宣传册、展板、视频等多种手段宣传了特种箱业务、展示了公司优势与实力，吸引了大量展商现场对接洽谈，增强了公司在铁路特种箱领域的品牌竞争力和行业影响力。

公司参加 2023 亚洲物流双年展

6 月 14 日，公司携手中铁集装箱公司、中铁联集公司参加了在上海新国际博览中心举办的 2023 亚洲物流双年展。公司围绕“为客户提供一体化综合物流服务、海陆空协同联运模式、跨境供应链管理等高效便捷可靠的物流解决方案”的展会主题，积极宣传特种箱业务和“诚运天下”物流服务平台，展现了公司在多式联运智慧物流方面取得的成绩，扩大了物流产品知名度和影响力。

公司完成 2022 年年度权益分派

6 月 27 日，公司按照经 2022 年度股东大会审议通过的 2022 年度利润分配方案，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税）。

铁龙物流冷链发展公司参加 2023 年第十五届全球食品冷链大会

6 月 29 日，冷链发展公司参加了由中物联冷链委举办的第十五届全球食品冷链大会，被评为“2023 中国冷链物流百强企业”。

公司连续八年荣获“中国物流企业 50 强”

8 月 3 日，由中国物流与采购联合会主办的“2023 中国物流形势发展分析会暨物流企业 50 强论坛”在武汉举行，公司受邀出席并荣获“2023 年中国物流企业 50 强”称号。自 2015 年公司首次参评以来，已连续 8 年获此殊荣。

公司荣获“2022 年度全国先进物流企业”称号

10 月 19 日，由中国交通运输协会主办的“第九届中国国际物流发展大会暨中国（临沂）国际商贸物流发展大会”在山东临沂召开。会上公布了 2022 年度全国先进物流企业评选结果，公司获评“2022 年度全国先进物流企业”。

1 关于我们

1.1 公司概况

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司，成立于 1993 年 2 月，总部位于大连，1998 年 5 月在上海证券交易所上市，成为中国铁路第一家 A 股上市公司，股票简称“铁龙物流”，代码“600125”。曾入选沪深 300 指数股和上证 180 指数样本股、沪深股市“最佳成长公司 50 强”企业及“大连市文明单位”和“大连市首批 A 级纳税信誉等级单位”。

公司成立以来，凭借得天独厚的资源优势，秉承“创新、务实”的经营宗旨，将资本市场与铁路产业有机结合，不断创新管理体制和经营方式，不断提升经营规模和经营质量，形成了铁路特种集装箱运输物流、铁路货运及临港物流等主营业务格局。

经历市场不断洗礼，公司已经发展成为资产质量优良、主营业务突出、盈利能力强、管理现代化的企业集团，是铁路行业探索现代物流业的示范性企业。公司的目标是立足于铁路运输主业，最大限度依托铁路运输优势，整合各类资源，建立并运营大物流网络，为客户提供系统的全程物流服务，打造以特种集装箱运输为主体的、全国性的、网络型的现代物流企业（如图 1.1、1.2 所示）。



图 1.1 铁路特种箱运输



图 1.2 铁路货运站作业

1.2 组织架构

公司目前实行总部职能制的管理架构，总部设在大连，设有党委工作部、投资发展部、办公室、人力资源部、财务管理部、资产运营管理部、企业管理部、

工程预算部、收入稽查部、证券事务部、审计部、风险债权管理部和工会工作部共 13 个职能部门，设立有特种箱物流事务部，并在北京、上海、营口、大连等地设有 10 多个分、子公司。

1.3 管理体系认证

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获得的主要资质认证如下图(图 1.3、1.4、1.5) 所示：



图 1.3 质量管理体系认证证书



图 1.4 管理体系认证证书



图 1.5 质量管理体系认证证书

1.4 2023 年主要绩效

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年主要业绩指标如表 1.1 所示：

表 1.1 2023 年主要业绩指标

总资产（亿元）	100.10
所有者权益（亿元）（注：归母）	70.32
归母净利润（亿元）	4.71
纳税额（亿元）	3.59
员工人数（人）	2,255
股东分红（亿元）	1.04
每股社会贡献值（元）	1.10

1.5 公司战略发展

2023 年国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，要求促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展。

国铁集团切实履行国家铁路的政治责任和社会责任，主动对接服务国家重大战略，展开了新一轮的货运改革。公司以加强战略顶层设计为支撑，主动对标国铁集团构建六个现代化战略部署，融入和支撑铁路货运物流发展新格局，经过系统调研、科学论证形成了公司特种箱业务未来三年规划。《规划》以推动铁路特种箱高质量发展为主题，以特种箱谱系化发展为主线，明确了特箱“十四五”时期发展总体目标、主要任务和保障措施，确定了特箱业务发展思路，为公司加快建设世界一流的现代物流企业，提供了清晰的目标任务和具体可行的实施路径。

1.5.1 回顾 2023 年

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，国铁集团聚焦新征程国家铁路使命任务，持续深化铁路改革创新，加快铁路现代物流体系建设，部署了一系列重要的改革发展举措，高度重视并持续加大集装箱物流体系和铁路多式联运发展。在此背景下，公司坚定履行新时代新征程的使命责任，充分将质量创新实践成果转化为推动高质量发展和创建世界一流物流企业的持续动力，以加强主责主业为核心，坚定不移做强做优做大铁龙公司。

两大战略核心板块在稳定大宗物资运输基本盘的基础上，立足铁路白货运输主战场开展专项攻坚，着力推动特箱谱系化发展，持续拓展沙鲮铁路货源市场，在新箱型研发创新与市场运用上取得新成效，在主业建设上持续实现新突破，有效放大了特种箱资产规模、做大了专业物流市场规模、巩固了区域多式联运物流枢纽地位，实现了经营质的有效提升和量的合理增长，稳健支撑公司迈入了新的发展阶段。

1.5.2 公司 2024 年发展方向

2024年公司将坚持和加强党的全面领导，服务国家和区域发展战略。把加强党的领导和完善公司治理有机统一，以高质量党建引领公司高质量发展，进一步凸显国铁上市公司的政治责任、经济责任和社会责任，将公司经营发展融入到服务支撑国家重大战略实施和区域经济发展，在加快构建新发展格局上发挥积极作用。突出创新驱动，探索国内班列物流新模式。以深化白货运输专项工作机制作为创新物流组织方式的着力点，探索建立内部板块协同、路内联合协作、路外联盟合作的新模式。

2 责任治理

2.1 治理结构

为确保公司整体战略目标的实现，铁龙物流依照现代企业制度要求构建了严密的治理结构。公司股东大会是公司的最高决策机构。董事会是公司的决策机构，具有战略决策管理的职能。监事会是公司的监督机构，同时履行着对公司董事会的监督和对公司管理层监督的双重监督职能。公司一直以来重视抓规范、求发展，为规范公司治理做出不懈努力。认真坚持三会制度，确保股东大会、董事会、监事会会议制度严密、运作规范，信息披露及时、准确、公平、公正，关联交易、内部控制管理体系健全、有效。

2.1.1 股东大会

公司股东大会作为公司的最高决策机构，为维护公司与股东的合法权益，严格按照《公司章程》、《上市公司股东大会规则》规定的程序规范运行，科学民主地进行各项决策。凡是股权登记日在册的股东都有权在股东大会中依法享有发

言权、质询权、表决权等各项权利。股东大会根据股东登记安排股东发言，并由公司管理层有针对性地回答股东提出的问题。公司聘请了律师对股东大会的合法性出具法律意见书，保证所有股东特别是中小股东享有平等地位，对公司重大事项有知情和参与的权利，并确保所有股东能够充分行使自己的权利，保证了股东大会的合法有效性。2023年，公司召开了1次股东大会，审议通过了9项议案。

2.1.2 董事会

董事会是公司的决策机构，公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，董事会由9名成员组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，公司董事会成员名单如表2.1所示。公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权；董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定进行，2023年，公司共召开了4次董事会，审议通过了27项议案，独立董事发表了9项意见。公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。2023年公司董事会荣获中国上市公司协会评选的“2023年上市公司董事会典型实践案例”奖（如图2.1所示）。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司董事会名单如表2.1所示。

表 2.1 铁龙物流第九届现任董事会成员名单

姓名	性别	年龄	职务	备注
陈 敏	男	51	董事长	
李丰岩	男	52	副董事长	
辛 明	男	53	董事、总经理	
钟 成	男	58	董事	
韩建成	男	50	董事	
钱 军	男	56	董事	
韩海鸥	男	58	独立董事	
张晓东	男	51	独立董事	
刘媛媛	女	49	独立董事	



图 2.1 2023 年铁龙物流董事会典型实践案例

2.1.3 监事会

监事会作为公司的监督机构，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定和要求。监事会由6名监事组成，包括2名由民主推选产生的职工代表监事。监事会同时履行对公司董事会及各专业委员会战略决策监督和对公司管理层运营决策监督的双重职能。公司监事会本着对股东负责的精神，通过检查公司财务情况、股东大会决议执行情况以及董事会、高管层履职情况等，维护股东利益和公司利益。2023年，公司共召开了4次监事会，审议通过了11项议案。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司监事会名单如表2.2所示。

表 2.2 铁龙物流现任第九届监事会成员名单

姓名	性别	年龄	职务	备注
张玉虎	男	56	监事会主席	
莫勇军	男	53	监事	
刘洪江	男	46	监事	
朱 祥	男	58	监事	
张元锐	男	50	职工监事	

薛庆金	男	47	职工监事	
-----	---	----	------	--

2.1.4 管理层

公司管理层的选聘严格遵照《公司章程》等规定。公司管理层严格按照规定的职责和权限履行职责，认真执行董事会决议事项，对公司经营管理实施有效管理和控制，不断提高公司管理水平和经营业绩。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司管理层名单如表 2.3 所示。

表 2.3 铁龙物流管理层成员名单

姓名	性别	年龄	职务
辛 明	男	53	董事、总经理
冯 兢	女	52	副总经理、财务总监
尹中升	男	54	副总经理、营销总监
畅晓东	男	55	副总经理、董事会秘书
郭德飞	男	51	人力资源与行政总监
毛 雨	男	57	物流服务总监
李长宏	男	51	安全总监
田 云	男	54	技术工程总监

2.2 与利益相关者关系管理

与利益相关者的关系管理是公司企业社会责任管理工作中的重点内容，与其稳固的关系能够保障公司的顺利发展，是公司实现战略目标的重要途径。公司始终保持与各利益相关者的密切交流与沟通，通过对实践经验的分享，提供更加合理化的建议。

公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的要求，依法召集、召开股东大会、董事会、监事会及相关会议，切实维护股东权益，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。加强中小股东和媒体交流，及时答复上证 E 互动等网络平台的投资者问题咨询，公司投资者咨询电话常年接听通畅，多渠道的有效沟通保证了所有股东对公司重大事项和经营情况的知情权及依法决策权。

2.3 重视股东回报

公司十分注重股东回报，力争以稳定良好的业绩实施高现金分红的股利政策，使与公司共命运的广大投资者共同分享企业发展的累累硕果。2023 年公司实施的 2022 年度利润分配方案为：以 2022 年公司总股本 1,305,521,874 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税)。

2.4 严格规范信息披露

信息披露不仅是公司投资者所关注的重点，也是企业对社会公众、投资者应该履行的责任与义务。报告期公司严格按照监管机构及上交所信息披露政策，按计划顺利开展了年报、半年报和季报工作。在报告工作中，始终坚持股价敏感信息的原则、从严不从宽的原则、公平对等原则。在确保报告合规合法的基础上，力求报告文字上的准确简要，同时不断提升报告信息含量。对须进行披露的重大事项从议题形成之初，就协调相关部门，使董事会议题、股东大会议题以及决议符合监管和信息披露要求，协调律师完成公告，确保法定临时信息披露充分及时、合法合规。同时，为加强公司定期报告及重大事项在编制、审议和披露期间公司外部信息报送和使用管理，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》和《公司内幕信息知情人登记管理制度》，公司制定了内部《信息报送和使用管理规定》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等规章制度，严格规范履行信息披露义务。报告期公司荣获中国上市公司协会评选的“2022 年业绩说明会优秀实践”（如图 2.2 所示）和“2023 年度上市公司董办优秀实践案例”（如图 2.3 所示）奖。



图 2.2 2022 年报业绩说明会优秀实践



图 2.3 2023 年度上市公司董办优秀实践案例

2.5 内控管理

公司不断优化内控管理制度，建立健全领导有力、权责清晰、运行有效的内控管理体制机制，切实提升内控体系规范化、法制化、专业化水平，高效规范开展内部控制评价，有效防范化解各类风险，制度执行和流程规范监督控制得到持续加强。公司全面贯彻落实党的二十大精神，紧密围绕铁路构建“六个现代化体系”目标任务，加强主责主业，以深化开展“六项课题”推进公司高质量发展，制定特种箱业务发展规划，完善考核激励约束机制，三公经费审计贯穿全年，巩固分子公司市场创效和责任主体地位，治理能力和治理体系现代化水平持续提升。持续推进业务数字化建设及信息技术应用，强化 OA 协同办公系统应用，提高协同办公效率及无纸化办公，强化用友 NC 管理系统应用，提高业务管理水平，特种箱业务板块的内部系统和外部平台运行平稳，信息集成、运用、分析、共享水平和管控能力大幅提升。坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中不断加强党的领导，更好发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用，扎实有效推动党建与生产经营融合统一、同频共振。常态化开展“对标对表”立规肃纪专项活动，加大职能部门履职尽责考核，制定实施特种箱业务考核激励制度，修订完善制度办法，不断提高基础管理质量。

2.5.1 制度建设

公司自成立以来，始终致力于内控制度体系建设，按照《公司法》、《证券法》、《内部控制基本规范》及配套指引等法律法规和规范性文件的要求，建立起一套符合公司经营管理需要的内部控制规范制度，并不断更新与完善，形成完整严密的内部控制规范制度体系。

为加强规范化管理工作，建立和完善制度管理体系，公司先后对管理制度进行了十次大型的修订完善工作。形成了目前战略投资管理制度、行政办公管理制度、人力资源管理制度、财务管理制度、资产运营管理制度、企业管理制度、工程管理制度、收入稽查管理制度、债权管理制度、证券管理制度、审计管理制度 11 大管理制度，104 个具体办法，具体内容如下：

战略管理、投资管理；重大经营决策管理、会议管理、制度管理、信息化建设管理、信息系统管理、值班及重大突发事件应急管理、业务招待管理、宣传报道工作管理、保密管理、印信管理、经营和业务保障汽车管理制度、公文管理、

档案管理、办公室使用面积标准、报刊管理、办公用品管理、信件管理、办公场所管理、乘坐飞机管理、公司工作服装管理办法、公司无房单身、异地员工住宿管理、乘车证管理、办公职场环境卫生管理制度、公司调研考察管理；铁龙公司组织管理体系、组织管理制度、劳动用工管理制度、劳动合同管理制度、招聘管理制度、员工教育培训管理制度、管理人员出国（境）管理制度、主要管理人员重要事项报告制度、对参控股公司委派人员管理制度、关于签订《商业秘密保护及竞业限制协议书》及《商业秘密保护协议书》管理制度、员工离岗交接管理制度、员工休假管理制度、大学毕业生早期培养管理制度、专业技术职务考评聘管理制度、技师、高级技师考评聘管理制度、工作证管理制度、奖惩管理制度、员工薪酬福利管理制度、通讯费、交通费、工作餐费三项费用管理制度、住房公积金管理制度、企业年金方案管理制度、员工亡故待遇管理制度、人力资源管理信息报告管理制度、信访工作管理制度、人事档案管理制度；会计核算管理制度、财务管理信息报告制度、会计工作交接管理制度、会计档案管理制度、资金管理制度、理财业务管理制度、银行承兑汇票管理制度、全面预算管理制度、融资管理制度、差旅费管理制度、因公临时出国经费管理制度、对外捐赠财务管理方法；资产运营管理制度、合同管理制度、法务管理制度、参控股公司管理制度、特种集装箱管理办法、设施设备大修计划管理办法（暂行）；安全生产管理制度、铁路运输业务安全生产费用提取和使用管理办法、安全保卫管理、公司总部全员安全生产制度、公司安全生产约谈实施细则、公司安全委员会工作制度及月度安全例会制度、公司总部安全履责考核办法、公司铁路交通事故和生产安全事故责任追究办法、安全信息管理办法、安全监督检查管理办法（试行）、安全风险管控和安全隐患排查治理办法、消防管理实施细则、安全事故应急预案、从业人员安全培训管理办法、公司招投标管理制度、劳动保护管理制度、证照管理办法、质量与技术管理制度、运输技术规章管理办法、参加社会团体管理办法；工程管理制度；运输收入管理制度、铁路运营清算管理制度；审计管理制度；信息披露管理制度、内幕信息知情人登记管理制度、外部信息报送和使用管理规定、对外担保管理制度、关联交易管理制度、募集资金管理制度、定期报告编制管理制度、公司独立董事业务考察制度；债权债务管理制度、应收款项考核办法、风险债权管理制度。

公司制度的制定满足合法性、可行性、严肃性和先进性的要求，制度体系的建立遵循全面性、操作性、系统性、稳定性原则。公司制度的立项、起草、试运行、修订、废除等均有章可循。公司制度总体分两个级别，即公司级制度和部门、分子公司级制度。公司级制度是解决跨部门、跨单位管理活动的制度；部门、分子公司级制度是解决部门或分子公司内部管理活动的制度。公司级制度在效力上高于部门、分子公司级制度，部门、分子公司级制度内容与公司级制度不一致的，以公司级制度为准。

2.5.2 风险控制

2023 年，公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，认真落实国家安全生产方针、政策、法律、法规，严格遵守安全生产法，扎实开展各类安全专项整治活动，大力推进标准化建设，严抓季节性安全管控，强化监督检查与问题整改，实现了安全生产稳定。

一是强化安全风险管控，提升安全治理水平。加强特种箱运营安全管理，严格落实特种箱定检计划，杜绝带病、超过定检期上线运输，从源头上把控特种箱运用安全；加强特种箱预检、检修、验收各环节过程管控，强化监督问责，防止漏检、漏修。强化沙鲮铁路运输生产安全管控，围绕“车务运输、线路运维、货场运营”的安全重点，加强关键岗位、关键环节、关键时段的安全卡控。扎实开展设备春秋检工作，深入排查铁路运输设备、特种集装箱、锅炉压力容器、制冷设备、龙门吊、叉车及电梯等设备的安全隐患，强化问题隐患整治，全面提升设备管理质量。严抓季节性安全管控，根据气候变化特点，充分研判各类安全风险，加强现场监督检查，严格落实“两纪一化”，确保人身安全与作业安全。

二是夯实安全管理基础，构建安全长效机制。根据经营业务变化和岗位人员调整等情况，动态修订全员安全生产责任制，加强安全履责情况的考核。推进安全双重预防机制建设，组织开展年度安全风险辨识，研判确定安全风险点，制定相应控制措施，加强隐患排查治理。修订完善安全应急预案，加强日常培训与演练，有效提升员工的应急处置能力。开展技术规章清理工作，组织沙鲮公司做好车务、工务、电务技术规章的修建补废及贯彻执行。建立健全消防管理实施细则、特种设备管理实施细则、技术规章管理办法、安全风险管控和安全隐患排查治理办法、安全监督检查管理办法、安全信息管理办法等安全管理制度办法。深化安

全基础建设三年行动，制定工作实施方案，稳步推进各项工作落实。加强关键岗位人员培训，组织安全专兼职人员参加铁科院举办的网络安全培训班，重点围绕安全生产法和双重预防机制等方面内容进行培训；围绕专用线、专用铁路安全业务，对专用线单位、共用单位、委外单位作业人员进行培训。推进标准化建设工作，制定《沙鲮铁路分公司标准化规范化建设细则》，细化车务、货运、工务、电务、货场、计量、结算、综合、党建等内容，及时更新管理制度，推动全员学标、对标、达标，开展月度标准化建设检查、考核、评比。

三是开展专项整治活动，确保实现安全稳定。扎实开展货运安全专项整治、铁路重大事故隐患专项排查整治、消防安全专项整治、特种设备安全隐患排查整治以及全国“安全生产月”活动等专项整治活动，加强安全隐患排查整治，保证了公司安全生产持续稳定。

2.5.3 内控审计

公司披露了《2023 年度内部控制评价报告》。致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度内部控制情况进行了审计，出具了编号为致同审字（2024）第 210A007388 号的《内部控制审计报告》，认为：铁龙物流于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

2.6 责任回应

本报告的撰写参考了国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上交所《公司履行社会责任的报告》编制指引等各相关方对社会责任的要求。本报告是公司可持续发展的过程以及活动的真实反映，总结了 2023 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献，公司致力于为各利益相关方奉献一份全面客观的可持续发展能力及践行社会责任状况的报告。

3 员工发展

3.1 员工雇佣

公司认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》等相关法规，积极维护员工

的合法权益，支持员工参与企业民主管理以及职工监事依法行使职权，为员工提供更广阔的发展空间，不断提升员工对企业的归属感，使企业整体凝聚力进一步加强。

3.1.1 员工构成

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工 2255 人，其中专业技术和管理人员 605 人，由公司管理和任命的领导人员为 12 人，其中女性 2 人。

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年员工教育程度情况（如表 3.1 所示）。

表 3.1 员工教育程度情况

教育程度的类别	2021 年人数	2022 年人数	2023 年人数
研究生及以上	108	104	110
大学本科	606	778	785
大专	425	449	457
中等职业教育	195	197	198
高中及以上	406	402	399

3.1.3 专业构成

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年员工专业构成情况（如表 3.2 所示）。

表 3.2 员工专业构成

专业构成	2021 年人数	2022 年人数	2023 年人数
工程技术人员	125	124	127
会计人员	115	117	119
经济人员	60	62	66
政工人员	16	19	19
其他专业技术和管理人员	254	275	274
操作人员	1642	1642	1650

3.1.4 员工假期制度

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2023 年员工休假天数情况（如表 3.3 所示）。

表 3.3 员工休假天数

具体指标类别	休假天数
法定节假日	元旦 1 天，春节 3 天，清明节 1 天，劳动节 1 天，端午节 1 天，中秋节 1 天，国庆节 3 天
带薪休假(累计工作年限已满 1 年不满 10 年)	5 天
带薪休假（累计工作年限已满 10 年不满 20 年）	10 天
带薪休假（累计工作年限已满 20 年）	15 天
生育假	98 天
生育假（晚育）	158 天
生育假（多胞胎）	正常之外，每多一胎增加 15 天。
护理假	按公司所在地法规政策执行
哺乳假	孩子满一周岁之前，工作日每天享受不少于一小时的哺乳时间。
婚假	10 天
育儿假	按公司所在地法规政策执行
丧假	3 天
配偶探亲假	每年一次 30 天
父母探亲假（未婚）	每年一次 20 天
父母探亲假（已婚）	每 4 年一次 20 天

3.1.5 员工聘用

2023 年公司共招聘 100 名新员工，其中 46 名为应届毕业生，为公司发展储备人才。2023 年，公司离职员工 23 人，员工流失率为 1.02 %。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司员工聘用情况（如表 3.4 所示）。

表 3.4 员工聘用情况

聘用类别	2021 年人数	2022 年人数	2023 年人数
新进员工	80	94	100
应届毕业生	33	39	46
男女比例	59:21	63:31	79:21

3.2 权益保护

我们坚持以人为本，尊重和保护员工的各项合法权益，严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，奉行平等、非歧视的用工政策，实现男女同工同酬，无种族歧视、群体歧视和岗位歧视。严禁并抵制雇佣童工、强迫劳动和歧视现象的发生。

2023 年 1 月份，公司召开职工代表大会，公司总经理与工会主席签订 2023 年度集体合同，并对 2022 年集体合同执行情况进行报告，对 2023 年职工提案解决情况做出说明，并收集 2024 年的职工提案。公司十分重视员工提出的问题和

建议，共收集提案 8 件。

3.2.1 工会工作机制

为保障职工合法权益，公司设立基层工会委员会，下设 11 个分子公司工会小组，员工入会比例 100%。严格按照《公司职工（代表）大会实施细则》的规定，认真落实职代会制度，公司、分子公司职代会召开率达到 100%。公司集体合同履行率达到 100%。

3.2.2 劳动合同签订

公司依据国家法规，认真贯彻执行《劳动法》和《劳动合同法》，并结合公司劳动用工相关管理制度的规定，落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时、依法办理劳动合同的签订、变更、解除、终止和续订手续。按照国家相关法律法规规范企业行为，员工按照自愿的原则，与企业签订劳动合同，2023 年公司劳动合同签订率为 100%。

3.2.3 女职工委员会

为保护女员工合法权益，公司设立女职工委员会 1 个，委员 3 人。公司严格遵守和维护有关女职工“三期”待遇和福利标准，并组织了女职工体检，体检率达 100%。积极做好先进女职工评选工作，三八节评选先进女职工 59 人。

3.3 民主管理

我们支持员工就劳动纪律、保险福利、休息休假等涉及员工切身利益的规章制度或重大事项开展集体协商，建立了各级工会组织和职工代表大会制度，坚持和完善职工代表大会等民主管理制度。切实加强班组民主管理。严格落实班组民主管理制度，开好月度班组民主管理会议，组织广大职工全员、全过程参与企业民主管理，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。

3.3.1 职工代表大会

公司职工代表大会是保障职工在法律规定的范围行使民主管理权利的一种方式，公司工会委员会是职工代表大会的工作机构，负责职工代表大会的日常工作。公司认真落实职工代表大会制度，2024 年 1 月召开工会七届四次职工代表大会。畅通职工诉求，促进了和谐劳动关系的巩固。

3.3.2 社会保险和员工福利方面

公司组织职工健康体检，认真落实帮扶救助机制，为公司 699 名职工缴纳了大连市医疗互助金，发放抚恤金 74 人，共计 6.9 万元，帮困 35 人，共计 14.35 万元；助学 23 人，共计 7.5 万元；医疗救助 162 人，共计 59.24 万元。

3.4 激励机制

公司坚持市场化、效益化导向机制，在保证职工工资水平与公司经营业绩联动的原则下，根据公司薪酬福利制度和工资清算管理办法，按照各单位经营目标完成情况进行工资总额清算。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，也是铁龙公司落实加快高质量发展战略极为重要的一年。公司立足发展特种箱谱系化，大力开展白货运输上量攻坚，从“六个聚焦”入手，深入开展质量创新主题实践活动，实现了公司主责主业有效提升和各项工作目标超额完成。结合行业和各公司经营实际，兑现了公司工资清算政策，职工人均工资收入同比增长 4.8%，同时相应提高了低收入职工人均工资水平，激发员工参与生产和经营的主观能动性，推进公司总体发展战略的实施。

3.5 教育培训

为坚持稳中求进工作总基调，聚焦“创新发展，质量提升”主题，确保安全稳定局面，公司切实提升管理能力水平，强化教育培训，落实开展好各类培训，提高员工的思想教育和业务技能，为员工提供成长机会和平台的同时，也为公司的高速发展提供人才储备力量。

2023 年公司有效落实了年度培训计划，全年公司完成培训共计 11,896 人次（如表 3.5 所示），其中对管理人员培训 1,029 人次，对一线员工培训 10,867 人次。在完成规范化的安全培训，相关专业作业和业务培训以及消防、防洪（如图 3.1 所示）等应急演练外，在沙鲛培训中心的有力支持下，举办了铁路集装箱相关知识培训班（如图 3.2 所示），聘请专业讲师讲解铁路集装箱相关知识。



图 3.1 汛期防洪演练



图 3.2 专业培训

表 3.5 员工培训情况

	2021 年	2022 年	2023 年
员工培训总投入（万元）	101.76	23.64	126.1
员工培训总人次（人数）	10,412	10,351	11,896

3.6 员工关爱

2023 年，公司时刻以员工的健康安全为首任，5 月份组织全体员工进行健康体检，指派专人每天到体检中心，为员工服务，解决问题，体检率达到 100%，对体检发现问题的员工，及时通知本人，真正做到了“预防为主”。对于公司困难员工，根据“两不愁三保障”等制度规定，通过节假日走访、困难补助等方式，集中人力、财力和物力，多形式、多方面为员工排忧解难。

公司严格执行国家《劳动安全卫生规程和标准》，为职工提供符合安全、卫生标准的劳动条件和生产设施、生产工具。加强职工安全意识，防止和减少生产过程中事故的发生。

公司一直致力打造积极向上的文化氛围，2023 年工会举办了职工排球比赛（如图 3.3 所示）、乒乓球比赛、羽毛球比赛、台球比赛、电竞比赛、扑克比赛以及女职工趣味运动会、徒步大会等丰富的文体活动，并积极参加了大连市总工会运动会（如图 3.4 所示）等外部活动，并取得优异成绩，充实了员工生活，为其提供展示自我的舞台，激励员工提高综合素质。



图 3.3 职工排球比赛



图 3.4 大连市总工会运动会

3.7 以高质量党建推动高质量发展

2023 年，公司各级党组织和广大党员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实国铁集团党组、中铁集装箱公司党委决策部署，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，把党的领导融入公司治理各环节，深入开展主题教育，全面加强领导班子和干部队伍建设，坚持大抓基层的鲜明导向，实施新时代基层党组织建设“强基提质”工程，增强党组织政治功能和组织功能，把组织优势转化为公司高质量发展的治理效能，为勇当服务和支撑中国式现代化建设“火车头”贡献力量。主要体现在以下几个方面：

一是坚持不懈抓学习，在凝心铸魂上下真功。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，召开 9 次专题读书班、6 次专题研讨，讲授专题党课。公司党委拟定 11 个调研课题，把学习和调研落实到完成党的二十大部署和集装箱公司“三三四五六”工作主线中，推动解决发展所需、基层所盼问题 36 件，健全完善“长久立”机制。扎实推进“职工政治学习质量提升年”工作，开展“八五”普法教育 5 次。

二是坚持不懈强党性，在“两个维护”上下硬功。开展集中学习研讨 32 次、党委会“第一议题”23 次，做到会议时间内容紧跟国铁集团党组、集装箱党委步伐。组织开展“重温 7·9 重要讲话、深化模范机关创建”主题实践活动。召开党委会会议 21 次、研究决策重要事项 88 项，其中先行研究重大事项 20 项。组织制定贯彻落实习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神和党中央重要决策部署 5 项大事要事分工。

三是坚持不懈建基础，在“强基提质”上下实功。督导 24 个党支部分类定

级，全面提升党支部标准化规范化水平。召开公司第三次党代会，14 个基层党组织按期换届。落实《2019～2023 年全国党员教育培训工作规划》，线下培训党支部书记、党员 103 人，线上培训党员 650 余名（如图 3.5 所示）。发展党员 25 名，组织走访慰问困难党员 27 人次。推进党建与中心工作深度融合，指导解决各方面难题 376 件。

四是坚持不懈抓党建，在“三个责任”上下深功。以落实第一责任带动党委主体责任和委员“一岗双责”落地落实。带头落实三项任务清单，个人清单 20 项内容全部完成。带头并组织开展各级各类宣讲 24 场次，受众 2100 余人次，并举办公司创先争优表彰大会（如图 3.6 所示）。落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制，规范新媒体平台 14 个、互联网群组 249 个。为联系点上专题党课 2 场，参加双重组织生活 29 次，开展“思想政治工作一线行”活动，定期研究群团工作，督促加强民主管理，党对工会和共青团工作的领导进一步强化。



图 3.5 党建培训班



图 3.6 公司创先争优表彰大会

4 环境

企业的经营需要资源和环境的支持，企业的决策和行为也会影响到自然资源和环境，企业在节能环保方面应积极承担应有的责任。

4.1 节能环保及其技术创新投入

公司主营业务为铁路特种集装箱物流业务、铁路货运及临港物流业务，铁路货运业务特别是铁路特种集装箱业务具有节能、环保的特点，近年来公司秉持有利于保护环境、促进经济和社会的可持续发展的社会责任，坚持重大投资项目须

具备高效节能、低碳环保的原则，持续对低碳、低能耗比的铁路特种箱主营业务板块加大投资。2023 年，铁路特种箱主营业务板块共投资购置铁路特种集装箱 9600 余只。

公司持续加大节能环保项目的技术创新投入。十多年来在罐箱领域持续技术研发创新投入，在实践中不断优化罐箱设计方案，实现罐箱的轻量化、大载重、智能化产品迭代，积极推进国内特种罐箱行业及罐箱物流的多式联运发展。目前已形成不同材质、不同容积、不同附加功能、可涵盖市场 95%以上不同密度液体货物的系列专用罐箱产品。同时，提升产品质量，注重使用环保材料，降低维修次数，减少维修排送，节约运能，通过新装备的不断研发，使特种箱运输更加节能环保。

4.2 绿色办公

公司倡导办公人员日常办公方式“绿色化”，提倡绿色办公、节能先行，减少办公设备待机耗能和一次性办公用品的消耗，自觉绿色采购，拒绝购买不可降解的一次性用品，自觉绿色消费，简约配置办公用品，鼓励乘坐公共交通工具，以绿色低碳的办公模式和出行方式支持节能减排。

4.3 加强节能环保意识的宣传与节能环保企业文化的建立

公司非常重视环境保护文化意识的宣传，努力培养全体员工正确的环保生态价值观和绿色经营理念，贯彻节能环保文件精神，讲解节能环保实用知识，推广物流节能先进经验，增强员工的节能意识和调动开展节能低碳工作的积极性，引导全体员工积极投身到节能减排活动中去，逐步形成较好的节能环保企业文化。

5 公平运营

5.1 反腐倡廉建设

坚持不懈净生态，在正风肃纪上下狠功。压实“两个责任”，推进《2023 年党风廉政建设主体责任和“一岗双责”重点工作清单及任务分工》落实，贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，抓实中央巡视整改落实情况“回头看”工作，加强对各级“一把手”和关键岗位干部管理监督，做到早提示早提醒。组织开展群众身边的“微腐败”问题专项整治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

驰而不息纠治“四风”，不断深化为基层减负。

5.2 公共政策

根据大连市财政局、大连市地方税务局、大连市残疾人联合会印发的《大连市残疾人就业保障金征收使用管理实施办法》(大财非[2016]691号)，公司已为7名残疾人缴纳了就业保障金。

5.3 合规守法运营

公司倡导、建立公平竞争的商业环境，一贯遵守业务所在国家和地区的法律法规，坚持以公平的方式在市场上参与竞争、维护社会公共利益。公司尊重有关企业、组织的物质或知识产权，在业务开展的国家和地区，严格执行相应国家或地区关于产权保护的法律、法规和相关政策，不参与侵犯产权的活动。2023年，公司全年未发生因违反竞争法规或反垄断法规或侵犯他人产权而受到处罚和诉讼的案例，未发生非经济处罚事件，未发生由争议解决机制处理的案件。

5.4 供应商社会影响评估

公司履行社会责任的理念和要求全面融入特种箱物流业务供应商采购全过程。在采购产品和服务过程中，严格遵循公开透明原则，严格执行《供应商管理办法》，体现阳光采购，同时不断优化采购管理流程。

根据供应商不同阶段分别建立准入、筛选、评审、考核标准并实施。入选供应商要符合服务质量、履约能力、劳动人权、环保等多维度的评估要求，实现责任采购，共同推动供应商伙伴履行社会责任。关注供应商持续成长，推动物流业务信息化建设，为供应商配备业务操作APP，实现用信息手段，科学方法规范业务过程管理。

2023年，通过特箱事业部多部门共同把关，在2022年272家既有备选供应商基础上，新准入了优质供应商29家，进一步壮大了事业部供应商队伍，为事业部业务开展起到了强大的支撑作用。目前，公司对特种箱业务涉及的供应商选择基本原则、采购方式、供应商评审准入等主要控制点实现规范要求，并根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规，执行国家及行业颁布的有关标准，结合事业部本身的业务特点，制定《供应商管理办法》，保证了采购工作的有序、高效，同时也规范了供应商的准入、培训、签约、考核等各环节。2023年，事业部根

据业务开展情况，在备选供应商中采购签约供应商 111 家，对供应商开展全方位的培训并考核。在保证服务品质、为社会提供优质物流服务的基础上，优先考虑与具有社会责任感的供应商进行合作。

6 产品责任

公司通过建立相关机制和实施措施，在产品和服务的开发、设计、履行实施、物流配送等后续服务环节，重视客户及其安全与健康，以客户需求为导向，与客户共建诚信守法的生产和消费环境。

6.1 客户权益保障

公司严格遵守国家相关法律法规，每年定期深入开展普法宣传教育活动，增强全员遵纪守法意识，坚持“客户至上”的服务理念，建立完善的客户保护机制，努力为客户创造安全、和谐、稳定的良好企业环境，为客户的合法权益提供有力保障。

公司特箱事业部以客户为中心不断深化服务质量。根据不同细分市场的需求规模、产销模式以及物流特点，为客户提供差异化物流服务，满足不同的客户需求。通过不断建立完善的客户服务系统、提高服务能力、管理水平，搭建智慧物流管理系统，开展数字化业务，持续推动特种箱业务板块高质量发展。公司自主研发的“诚运天下”物流平台及其他业务系统为客户提供真实、准确的产品信息，注重保护客户隐私，协同效率进一步提升。公司设立 24 小时客户服务电话，及时处理解决客户的咨询、投诉等相关问题。

公司沙鲮铁路持续加强安全环境和安全文化建设。不断夯实安全管理基础，加强全员日常安全防护与演练，安全意识深入人心，为现场作业安全保提供有力保障，真正做到“人人讲安全，个个会应急”，在不断提升公司外在形象的同时切实保障客户的人身财产安全与合法权益。始终以安全管理、产品和服务质量为企业生命线，不断强化生产经营各环节质量的监督检查与过程控制，积极拓展物流服务，不断提高增值和延伸服务的比重，为客户提供更优质的产品和服务，满足客户的需求与期望，为客户在生产经营过程中的购买决策提供依据。

公司始终建立公平的市场交易环境。坚持“诚信为本”的经营发展理念，确保产品和服务价格公平公正，为客户提供公平的交易环境，保障客户的交易权益。

公司坚持以质量、品牌和信誉赢得市场、赢得客户。

公司认真履行信披主体应尽的责任与义务。2023年严格执行信息披露制度，认真审核所有公开发布的广告信息，保护客户和利益相关方的权益，完善诚信体系、遵守法律法规、杜绝价格欺诈、抵制恶性竞争，报告期公司没有发生任何产品和服务方面的违规、违法事件。

7 社区发展

7.1 社区参与

铁龙公司一直致力于与社区相关方密切合作，社区相关方包括社区的政府部门、军事驻军单位、非营利组织和民办团体等。通过与相关方的合作，铁龙公司在社区范围内树立了良好的形象，构建了和谐的社会氛围，为社区的整体发展与和谐进步做出了贡献。

公司积极参加社区的协会，增进社区利益和推动社区的发展。同时社区福利设施方面企业为了方便社区居民或帮助社区老人、儿童、残疾人、贫困居民等特殊群体，在社区中投资建设福利设施，以丰富社区居民生活。

7.2 就业

受后疫情经济的影响，让本就因庞大的人口基数及城市化进程的推进而承受巨大压力的中国就业环境雪上加霜。就业问题是重要的民生问题，也是关系到千家万户的大事情，作为企业，解决就业是最好的履行社会责任的方式。铁龙公司自成立以来，一直积极通过加强与当地供应商合作、劳务用工属地化原则等方式为社会提供大量就业机会，不仅帮助国家缓解了严峻的就业压力，还培养出一批能力出色、勇于担当的复合型人才。2023 年公司向社会提供了一百多个就业岗位，接收应届大中专毕业生 46 名，承担了企业应尽的社会责任。

8 经济

8.1 业绩数据

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022-2023 年业绩对比情况（如表 8.1 所示）。

表 8.1 铁龙物流 2022-2023 年业绩对比

指标	单位	2022 年度	2023 年度
总资产	元	9,411,968,689.47	10,010,076,733.21
所有者权益	元	6,694,005,118.87	7,058,358,990.02
年度分红	元	104,441,749.92	104,441,749.92
纳税额	元	268,247,467.76	359,170,323.58

8.2 每股社会贡献

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司在 2023 年度创造的每股社会贡献值为 1.10 元。公司的社会贡献情况（如表 8.2 所示）。

表 8.2 铁龙物流 2023 年社会贡献

项目	金额（元）
2023 年度合计社会贡献	1,432,246,833.66
其中：1、员工保障（工资薪金及劳务费、福利、工资附加）	570,712,953.45
2、税收（营业税金及附加、所得税、其他税费）	359,170,323.58
3、贷款利息	29,719,183.23
4、净利润(含少数股东损益)	472,644,373.40
期末总股本	1,305,521,874.00
每股社会贡献	1.10

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

2024 年 4 月 9 日